



Princip for sponsorering

Som sponsorering betragtes alle udefrakommende tilbud og midler til undervisning og skolens øvrige drift, herunder undervisningsmateriale, besøg af gæstelærere og deltagelse i diverse konkurrencer etc. Almindeligvis betragtes sponsorering som ting/ydelser til fællesbrug for skolens elever.

Sponsorering modtages forudsat, at skolen ikke skal yde nogen form for modydelse, herunder f.eks. give tid og plads til reklameindslag.

Sponsorering er kun acceptabelt, når tilbuddet/materialet m.m. er i overensstemmelse med skolens værdier og principper.

I forbindelse med pædagogiske aktiviteter, hvor arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier m.v. indgår, bør medarbejderne tilstræbe balance mellem forskellige synspunkter. Eventuel markedsføring fra en organisation/parti skal være udformet således, at den unge målgruppe ikke er i tvivl om, at der er tale om reklame.

I sager om sponsorering inddrages ledelsen. Er ledelsen i tvivl forelægges sagen skolebestyrelsen.

Vedtaget af skolebestyrelsen februar 2012.

Peter Kiilerich, formand

Merete Langeland, skoleleder