



Princip for kommunikation mellem Virupskolen, forældre og det omgivende samfund

Formål

Formålet med kommunikationsprincippet er at sikre en god, rettidig og tillidsfuld dialog mellem skolen og målgruppen for den eksterne kommunikation med det overordnede formål at skabe den bedste mulige læring og trivsel for Virupskolens elever.

Mål

Skolens kommunikationspolitik baserer sig på en række grundlæggende principper, der definerer, hvordan vi alle kommunikerer:

- Vi kommunikerer åbent og ærligt
- Vi kommunikerer ligeværdigt og respektfuldt
- Vi kommunikerer i et klart og præcist sprog
- Vores kommunikation er rettidig, korrekt og målrettet

Målgrupper

I den *eksterne kommunikation* har vi fokus på kommunikationen mellem skolen og:

Forældre, samarbejdspartnere, pressen og det omgivende samfund

Vi prioriterer en tæt dialog præget af gensidig respekt og tillid med forældre omkring deres barn og barnets skolegang. I den direkte dialog benytter vi os bl.a. af forældremøder og skole-hjem samtaler. I dagligdagen benytter vi os af elektronisk kommunikation via forskellige digitale platforme – herunder skolens hjemmeside, ForældreIntra, ElevIntra samt profiler på sociale medier.

Vi kommunikerer ligeværdigt og respektfuldt med vores samarbejdspartnere og åbent og ærligt med pressen.

Vi ønsker at være en åben skole og prioriterer samarbejdet med det omgivende samfund højt. Vi kommunikerer åbent og imødekommende med lokalsamfundets forenings- og kulturliv.

Skolens ansvar:

Forældregruppen er en vigtig ressource, og det er afgørende, at skolen arbejder tæt sammen med forældregruppen, skaber relation og sætter alles ressourcer i spil. Denne samskabelse med forældregruppen skal også afspejles i skolens kommunikation.

Skolen sætter rammerne for skole-hjem-samarbejdet og sikrer, at informationen på de digitale platforme er let tilgængelig, at sproget er klart og præcist og at kommunikationen er rettidig, korrekt og målrettet.

Skolen prioriterer dialogen med forældregruppen. Det kommer bl.a. til udtryk gennem løbende forældreevalueringer, et aktivt og transparent arbejde i Skolebestyrelsen samt dialogmøder og årsmøder med forældrerådene og den samlede forældregruppe.

Skolen indgår i forskellige fora med vores samarbejdspartnere, og skolelederen står til rådighed med information om skolen ved henvendelser fra pressen.

Forældrenes ansvar:

I samskabelsen er det skolens forventning, at forældrene som ressource bidrager med et forældreperspektiv, mens skolen bidrager med et professionelt, pædagogisk og didaktisk perspektiv.

Det forventes, at man som forældre engagerer sig i sit barns skolegang og møder op til forældremøder og andre sociale og faglige arrangementer, som skolen indbyder til. Forældre søger selv information og holder sig orienterede om deres barns skolegang via de kommunikationsplatforme, som skolen stiller til rådighed.



Strategisk indsatsområde i den eksterne kommunikation 2016 – 2017

Det kommende år vil vi især have fokus på at styrke den eksterne kommunikation på udvalgte, digitale kommunikationsplatforme. I den forbindelse har vi udarbejdet en kommunikationsstrategi, som skal udgøre rammen for skolens arbejde. Strategien skal bidrage til at give vores kommunikation den nødvendige retning, og den skal sikre, at der er overensstemmelse mellem de vi siger, og det vi gør i praksis.

Strategien følges op med konkrete handlingsplaner.

Formål

Vi vil give brugerne indsigt i skoledagen og udbrede den gode hverdagsfortælling ved at udvikle og optimere skolens hjemmeside og skolens side på det sociale medie, Facebook.

At skolens ansatte er bevidste om deres ansvar som professionelle og rollemodeller i at sikre den gode kommunikation.

Målgrupper

Den primære målgruppe for indsatsen er nuværende og kommende forældre, elever, medarbejdere, Skolebestyrelsen, Århus Kommune, B&U, politikere og pressen.

Indsatser

Hjemmesiden er Virupskolens "ansigt" udadtil, og samtidig er det stedet, hvor brugerne til enhver tid skal kunne finde aktuel information om skolen. Derfor skal sitet signalere det, skolen står for, og indholdet skal opdateres, redigeres og struktureres i en brugervenlig informationsarkitektur.

I indsatsperioden vil vi arbejde for, at hjemmesiden kommer til at fremstå overskuelig og indbydende, og at indholdet er nemt at finde. Vi vil bl.a. hjælpe brugerne ved at samle det mest besøgte indhold i temaer, som kan tilgås fra forsiden.

I indsatsperioden vil vi også blive bedre til at udnytte Facebooks store rækkevidde og styrke til hurtigt og nemt at udbrede den gode hverdagsfortælling fra skolen. Det vil vi bl.a. gøre ved at poste 2-3 indlæg på Facebook om ugen.

Samtidig vil vi udnytte den synergieffekt der er mellem hjemmesiden og skolens side på Facebook. Man skal bl.a. kunne tilgå og "Like" Facebook-siden direkte fra skolens hjemmeside. Og fra forsiden på www.Virupskolen.dk skal man kunne se den seneste post på Facebook.

Synergieffekten mellem hjemmesiden og det sociale medie, Facebook, skal ligeledes udnyttes til at linke til indhold og yderligere information på det andet medie.

Der afholdes i november 2016 en SAM-skabelses aften, hvor skolens klasseforældreråd og medarbejdere deltager. Målet er sammen at udfolde, hvordan der samarbejdes bedst muligt om skolens kerneydelse, og herunder hvordan samarbejdet bedst muligt understøttes kommunikativt.

Formål

At skolens ansatte er bevidste om deres ansvar som professionelle og rollemodeller i at sikre kernopgaven omkring elevens trivsel og læring samt den gode kommunikation.

At skolens forældre kender til deres ansvar i opgaven for at sikre elevens læring og trivsel. At forældrene kender til skolens kommunikationspolitik og retningslinjer herfor.

Målgruppe

Skolens ansatte og skolens forældre.



Indsatser

Der afholdes i november 2016 en SAM-skabelses aften, hvor skolens klasseforældreråd og medarbejdere deltager. Målet er sammen at udfolde, hvordan der samarbejdes bedst muligt om skolens kerneydelse, og herunder hvordan samarbejdet bedst muligt understøttes kommunikativt.

Orientering til forældre om skolens princip og retningslinjer for kommunikation.

At alle medarbejdergrupper arbejder med udvikling af den professionelle kommunikation på baggrund af skolens retningslinjer.

Evaluerings

Vi måler bl.a. vores indsats via Forældretilfredshedsundersøgelsen, Kvalitetsrapporten, APV samt ved hjælp af statistisk materiale.

Virupskolen – den skabende skole

Princippet tager udgangspunkt i skolens vision og værdigrundlag.

Vedtaget i skolebestyrelsen den 04.10.16